

Salon Inter- National des Métiers d'Art

13. 14. 15.
Novembre
2020



SAVE-THE-DATE

juillet 2020

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat, accompagné de ses partenaires, donne rendez-vous les 13, 14 et 15 novembre 2020, dans les salons du Stade Bollaert-Delelis à Lens, pour un 6^{ème} rendez-vous du Salon International des Métiers d'Art.

Au cours de ces 3 journées, 150 professionnels des métiers d'art (artisans d'art, artistes / auteurs, centres de formation...) venus des quatre coins de la France, mais aussi de Belgique, du Portugal et du Maroc, feront découvrir leurs savoir-faire. Plus de 21 000 visiteurs sont attendus.

Cette année, un nouveau fil rouge animera la programmation : le design.

En partenariat avec Lille Design, sur un niveau dédié, le design sera mis à l'honneur au travers de créateurs, designers et artisans.

Cette nouvelle thématique est aussi en lien avec une exposition éphémère organisée dans le même temps par le Louvre-Lens, partenaire historique du salon.

TEMPS FORTS 2020



Des démonstrations métiers avec le concours de Proscitec, les Compagnons du Devoir, la CMA Hauts-de-France, les Académies de Lille et d'Amiens, l'Institut Saint-Luc de Tournai et ECV.



Une nocturne, samedi 14 novembre 2020, jusque 21h.



La présence de 10 entreprises labellisées EPV.



Le prix SIMA Jeune, soutenu par le Crédit Agricole Nord de France. Un concours gratuit qui a pour objectif de promouvoir les professionnels des métiers d'art ayant créé leur activité au cours des 18 derniers mois.



La présence de collectifs : le Village des Métiers d'art de DESVRES, la Province de Liège, Céramistes de l'Oise, Collectifs portugais et marocains.



Un espace dédié aux enfants : marionnettes et jeux artisanaux.

Horaires et informations pratiques

Judi 12 novembre : pour les exposants, partenaires, presse : visites libres à 17h30 et inauguration à partir de 19h.

Vendredi 13 novembre : 10h-19h ; Samedi 14 novembre : 10h-21h, Dimanche 15 novembre : 10h-18h.

Stade BOLLAERT-DELELIS – Lens. Entrée gratuite.

<https://sima.metiersdart-hdf.fr/>

Salon International des Métiers d'Art

13. 14. 15. Novembre 2020

Stade Bollaert Delelis Lens

Entrée gratuite

SIMA 2020 : à l'heure du déconfinement, un salon qui se positionne encore plus comme une illustration concrète des mouvements sociétaux

Depuis sa création, le Salon International des Métiers d'Art se veut être une vitrine de l'excellence en matière d'artisanat d'art, en promouvant le savoir-faire local.

Selon une étude menée par Alvarez & Marshal, conduite en partenariat avec Retail Economics, 70 % des consommateurs considèrent que la menace du Covid-19 reste élevée et prévoient de modifier durablement leurs habitudes d'achats.

Consommation durable, proximité ... Autant de valeurs véhiculées par le SIMA et la Chambre de métiers et de l'Artisanat qui porte le salon.

Impact de la crise sanitaire sur professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant

Etude menée par l'Institut National des Métiers d'Art

42% des artisans d'art sont parvenus à maintenir leur activité, au moins partiellement. Et c'est dans les Hauts-de-France que le taux de maintien est le plus important (51%), suivent la Bretagne (48%) et la Bourgogne-Franche-Comté (46%).

Les entreprises labellisées EPV, celles inscrites au RCS, celles de plus de 4 salariés et celles qui effectuent habituellement plus de 60% de leur CA auprès d'une clientèle professionnelle sont les profils les mieux armés pour survivre à l'après-crise, estimant leurs pertes à moins de 40% pour le premier semestre 2020.

42% des entreprises d'artisanat d'art implantées en Hauts-de-France estiment leurs pertes à moins de 40%. Les entreprises HDF sont également 38% à rester optimistes pour le 2nd semestre.

39% des répondants jugent indispensables la réimplantation de leur filière de production en France.

Un événement de la marque



Partenaires financiers :



Partenaires institutionnels et de communication :



PLAN DU SALON

Niveau 0 : exposition sur le design. Association nationale EPV.

Niveau 1 : thématique du design. Les élèves du lycée Malraux (Béthune) travailleront l'habillage du niveau.

Niveau 2 : thématique décoration d'intérieure. Architecture, jardins, ameublement, luminaire, métal, céramique, verre, cristal, papier, graphisme, impression, facture instrumentale, restauration. 4 stands consacrés à l'artisanat d'art marocain et portugais. Espace enfants.

Niveau 3 : thématique Modes & Accessoires. Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et horlogerie, textile, cuir, tableterie, spectacle, jeux, jouets et ouvrages mécaniques.

Contact presse

Agence Moins par Moins égale Plus

Benoît Renart | 06 84 12 46 54

benoit.renart@moinsparmoins.fr

www.moinsparmoins.fr